

BEAUTYBOUND 2016-2017 공식 규정

이용 약관

1. Eligibility 자격조건

Beautybound (이하 “콘테스트”)는 콘테스트가 개최되는 도시/국가(일본/도쿄, 한국/서울, 홍콩, 대만/타이페이, 태국/방콕, 인도네시아/자카르타, 싱가포르 & 말레이시아/쿠알라룸푸르)(“지역”)에 거주하며, 19세 이상 (엔트리 일자리를 기준으로 함), 주요 소셜미디어 채널(유튜브, 페이스북, 인스타그램 등) 구독자(subscriber), 좋아요 또는 팔로워 수가 50,000 이하인 시민 모두 참여할 수 있다.

콘테스트는 일본/도쿄, 한국/서울, 홍콩, 대만/타이페이, 태국/방콕, 인도네시아/자카르타, 싱가포르 그리고 말레이시아/쿠알라룸푸르(“지역”)에서 개최되며, 각 지역의 법을 따른다.

본사 직원과 직계가족(형제, 배우자, 부모) 그 동거인은 P&G(“후원사”) 또는 Brave Bison Ltd(“대행사”) 그리고 모기업이나 제휴사와의 관계여부에 상관없이 콘테스트에 참여할 수 없다.

위 기준에 부합하는 개인 중 s.4에서 정의한 콘테스트 참가하기 원하는 개인은 공식 규정의 목적에 따라 “참가자(contestant)”인 것으로 간주한다.

파이널(finale) 참가 자격과 관련해, 후원사가 선택하지 않은 도시 및 장소(“파이널 장소”)에서 거주하고 있지 않은 참가자는 반드시 유효한 비자(혹은 증명할 수 있는 서류)를 보유해야 한다.

대행사는 후원사와 경쟁관계에 있는 것으로 여겨지는 뷰티, 메이크업 또는 스킨케어 브랜드로부터 후원을 받거나, 프로모션 계약이나 관계를 맺고 있는 참가자를 대회에서 제외할 수 있는 권한이 있으며, 이는 전적으로 대행사의 자유재량이다.

2. 공식 규정 합의

참가자는 이번 공식 규정을 준수해야하며 콘테스트와 관련하여 심사위원단, 대행사 및 후원사의 결정이 구속력이 있다는 사실을 최종적으로 동의해야만 참가가 가능하다.

콘테스트에 관련하여 현지 법이 적용된다.

상품 당첨은 본서에서 명시한 요건을 충족했을 때를 조건으로 한다.

3. 시점/이벤트 소개

콘테스트 등록은 지역에 따라 차이가 있으며, www.beautybound.tv를 통해 참가 신청할 수 있다. (“콘테스트 공식 웹사이트”).

본 이벤트는 2016년 8월 20일 시작하여, 2017년 2월 28일 이전에 종료된다.

콘테스트는 다음과 같이, 파이널 이벤트(“파이널”)까지 4단계로 진행된다. :

- “콘테스트 참가 신청”: 온라인상에서 신청할 수 있다. 참가자는 콘테스트 참가 신청 영상(Contest Entry Video)를 제작하고, 콘테스트 공식 웹사이트를 통해 이 참가 신청 영상을 제출한다.
- “뷰티 베이스(Beauty Base)”: 상위 8위 참가자들을 위한 1박 2일의 합숙 캠프(boot-camp)로, 이 단계의 참가자들은 심사 절차에 따라 결정된다. 참가자들은 전문가들의 트레이닝을 받고, 도전 과제/미션에 참여하며, 6개의 영상 제작(시간 3-5분)에도 참여해 전반적인 콘테스트 과정과 경험을 담게 된다.
- “와일드카드 도전 과제/미션(Wildcard Challenge)” (패자부활전): 뷰티 베이스와 파이널 사이의 기간 중, 파이널에 진출하지 못한 이전 단계, 뷰티베이스 탈락자들에게 주어지는 기회로, 하나 이상의 도전 과제/미션을 통해 결정이 되며, 단 1명만이 선정되어 파이널에 참가할 수 있다.
- “파이널(Finale)”: 하루 동안 개최되는 이벤트로, 2017년 2월에 개최될 예정이다. 일련의 도전과제가 있을 예정이며, 시상식과 함께 종료된다.

각각의 단계에서, 참가자는 사전에 주어진 시간과 일정안에 도전 과제/미션을 완료해야 한다.

각각의 도전과제/미션과 이에 관련해서 후에 추가되는 규정은 이메일이나 이벤트 현장에서 주어진다.

참가자는 다음 단계로 이동할 때, 이러한 일정과 규칙을 따르는데 동의한다.

모든 도전 과제에서 참가자는 유튜브, 페이스북이나 다른 소셜 영상 플랫폼에 영상을 제작, 편집 및 업로드를 해야 한다.

이벤트 도전과제에 대한 평가는 후원사와 대행사가 정한 심사위원단을 통해 이뤄진다.

각 이벤트의 우승자들은 뷰티베이스 이벤트에서 발표될 예정이다.

4. 참가 신청 방법

모든 참가자는 자기소개와 함께 자신의 꿈, 희망, 열정 그리고 앞으로의 비전을 담은 영상(“콘테스트 엔트리 영상”)을 제작한다.

콘테스트 참가 신청 영상은 반드시 다음의 조건을 충족해야 한다.:

- (a) 영상의 길이는 3분 이하여야 한다
- (b) 참가자의 주요 유튜브, 페이스북이나 인스타그램에 전체 공개로 업로드 되어야 한다.
- (c) 영상 설명란(description)에 해시태그 #skii #sk2 #changedestiny #beautybound가 포함된다.
- (d) 영상 제목에 해시태그 #changedestiny가 포함된다.

‘콘테스트 공식 웹사이트’에 올라온 참가 신청서를 모든 양식에 따라 작성해 제출해야 한다. 참가 방법은 콘테스트 공식 웹사이트에서 명시한 양식 그리고 지침에 따라 작성되어 올바르게 제출되어야 한다..

참가자는 콘테스트 공식 웹사이트 신청서에 다음의 정보를 기입해야 한다.:

- (a) 성명
- (b) 생년월
- (c) 거주지역
- (d) 거주지 상세주소
- (e) 전화번호
- (f) 이메일 주소
- (g) 기존 브랜드 파트너십의 세부사항
- (h) 다음 질문에 대한 간략한 언급:
 - (i) 이 콘테스트에 참여하는 이유는 무엇인가?
 - (ii) 어떠한 소셜 미디어(유튜브, 인스타그램)를 이용할 것인가?
 - (iii) 자신과 뷰티 크리에이터와의 차이가 무엇이라 생각하는가?
- (i) 주요 유튜브 채널, 페이스북 페이지, 인스타그램 페이지, 트위터 및 기타 공개적 소셜 미디어 프로필의 URL.

참가자의 영상은 각각의 도전 과제에서 주어진 시간을 초과해서는 안 된다.

각 도전과제 마다 참가자는 반드시 주어진 시간 안에 진행되어야 한다.

주어진 시간은 각 모든 도전과제에서 강조되어 전달될 것이다.

이번 콘테스트에 참여하고 그리고 공식 규정에 동의할 경우, 참가자는 참가 신청서에 기입한 정보가 본인임을 보장해야 한다.

콘테스트 참가할 경우, 참가자는 콘테스트 참가 신청 영상(Contest Submission Video)을 콘테스트 공식 웹사이트 그리고 후원사나 대행사가 소유하였거나, 관리하는 기타 다른 웹사이트나 소셜 미디어 플랫폼에 게시할 수 있도록 허락한다.

콘테스트 참가할 경우, 참가자는 후원사를 대신하는 대행사가 콘테스트와 관련해 참가자가 제작한 디지털 영상을 상업적인 목적, 비상업적 목적 그리고 기타 다른 목적에서 사용, 수정, 편집 및 활용할 수 있도록 비-독점, 영구적, 전 세계적 권리를 제공한다.

참가자는 제 3자에 의한 콘테스트 참가 신청영상의 무단 사용에 대해, 후원사, 대행사, 후원사와 대행사의 자회사, 제휴사, 공급자, 유통업체, 광고/홍보 대행사, 상품 공급자, 이들의 모회사 그리고 기업의 임원, 이사, 고용인과 대리인(집합하여 “비-책임(released) 주체”라 함)은 그 책임이 없다는 사실에 동의한다.

비-책임 주체(Released Parties) 는 콘테스트 참가영상의 게시를 보장하지 않는다.

콘테스트에 참여하기 위해, 참가자는 유튜브, 페이스북 또는 인스타그램 계정을 가져야 하며, 모바일 데이터 비용 등을 포함한 책임과 비용은 참가자가 부담하도록 한다.

영상(이하 “참가방법”라 함)을 제출하는 방법으로, 참가자는 아래에서 정한 과제 가이드라인, 도전과제 가이드라인, 영상 가이드라인 및 제한사항을 따르기로 동의한다.

5. 이벤트 & 온라인 도전과제 가이드라인 -

“온라인 도전과제” 및 “이벤트 도전과제”(뷰티 베이스 또는 파이널 이벤트)를 포함, “도전과제”는 각각의 콘테스트 단계에서 결정되며, 지역에 따라 차이가 있을 수 있다.

각각의 도전과제의 맞는 자세한 규칙은 도전과제 및 미션이 주어질 때 제시된다.

온라인 도전과제는 영상 및 콘텐츠 가이드라인에 따라 완료되어야 한다.

모든 온라인 도전과제는 반드시 참가자의 주요 소셜 미디어 채널에 업로드 되어야 한다. 온라인 및 이벤트 도전과제에는 각각 시간 제한이 적용된다.

이벤트 도전과제에서, 참가자는 자신의 카메라 장비와 뷰티 도구 준비가 필요할 수 있다. (이와 관련된 사항은 도전과제 시작 전 사전에 이메일이나 페이스북을 통해 통지된다).

후원사나 대행사는 미리 공지하지 않은 서프라이즈 미션(surprise challenge) 이나 주어진 도전과제/미션에 관한 수정 사항을 공고할 권리가 있다.

각각의 도전과제/미션에 따라 필수요건과 가이드라인에 차이가 있으며, 이 필수요건과 가이드라인은 뷰티 베이스 나 파이널 이벤트 또는 이메일이나 페이스북을 통해 전달된다.

6. 영상 및 콘텐츠 가이드라인

참가신청 영상은 유튜브 가이드라인에 부합하는 포맷이어야 한다: avi, flv, mov, mp4, mpeg4, mpegps, 3gpp, webM, 또는 wmv 포맷.

엔트리는 <http://www.youtube.com/static?gl=US&template=terms>에서 명시한 유튜브의 서비스 조항 및 http://www.youtube.com/t/community_guideline에서 명시한 커뮤니티 가이드라인에 부합해야 한다..

영상은 도전과제 규정에 따라, 모든 가이드라인을 따라야 한다.

영상은 후원사, 대행사, 콘테스트 또는 다른 개인이나 주체에 모욕을 주어서는 안 된다.

콘테스트의 부분에 해당하는 참가자 제작 영상 안에 제 3자가 부분적으로 또는 전체적으로 소유한 음악이 포함되어서는 안 된다.

영상에는 적절하지 않은, 노출이 심하고, 외설적이고, 혐오스럽고, 명예를 훼손하거나 비방적인 소재가 포함되어서는 안 된다.

영상에 인종차별주의, 특정 집단이나 개인에 대한 증오, 반감을 조장하는 소재 또는 인종, 성별, 종교, 국적, 장애, 성적 성향 및 연령을 기초로 차별을 조장하는 소재가 포함되어서는 안 된다.

영상에는 불법적이거나, 업로드 지역이나 국가의 법이나 규정을 위반하는 소재가 포함되어서는 안 된다.

영상은 반드시 참가자의 독창적인 창작물이어야 하며, 이전에 발표/ 사용된 적이 없어야 한다.

영상이 다른 개인이나 단체의 저작권, 상표, 사생활, 퍼블리시티(publicity) 또는 다른 지적재산이나 권리를 침해해서는 안 된다. 영상에 참가자가 소유하지 않은 소재나 요소가 포함되어있으며 및/또는 제 3자의 권리와 관계가 있을 경우, 영상에 등장하거나 아니면 영상에서 식별된 개인의 이름, 초상권 등을 포함, 이번 공식 규정에서 명시한 방식으로 콘테스트에서 영상을 사용할 수 있도록 미리 허락을 받아야 한다. 후원사나 대행사는 시점에 관계없이 참가자에게 이러한 허락을 받았는지 증명하도록 요청할 수 있는 권리가 있다. 증거를 제출하도록 요구한 상황에서, 증거를 제공하지 못하는 일이 발생할 경우, 이 참가자가 제출한 신청서 및 영상은 무효로 처리한다. 참가자는 이 규칙을 이해하였음을 동의함을 보장한다.

7. 이벤트 일정

장소	콘테스트 참가 시작	제출 마감	뷰티 베이스 이벤트
싱가포르	7/20/2016	8/04/2016	8/20.2016 – 8/21/2016
쿠알라룸푸르	7/27/2016	8/21/2016	9/10/2016 – 9/11/2016
방콕	8/16/2016	9/5/2016	9/24/2016 – 9/25/2016
자카르타	8/17/2016	9/25/2016	10/15/2016 – 10/16/2016
타이페이	9/16/2016	10/9/2016	10/29/2016 – 10/30/2016
서울	9/23/2016	10/26/2016	11/5/2016 – 11/6/2016
도쿄	TBC	10/30/2016	11/19/2016 – 11/20/2016
홍콩	10/14/2016	11/6/2016	11/26/2016 ` 11/27/2016

각 도시의 ‘뷰티 베이스’ 이벤트의 마지막에서, 2017년 2월 후원사가 선정한 도시 및 장소에서 개최될 파이널에 참여하도록 초청될 최종 파이널 진출자를 결정한다(일자는 후원사/대행사가 결정한다).

뷰티베이스와 파이널에 통과한 참가자들은 웹 시리즈(**web series**)가 공식적으로 발표되거나 또는 대행사가 권고하기 전까지 소셜 미디어 또는 다른 방송 플랫폼에 파이널 참가자의 세부사항을 공유할 수 없다.

콘텐츠/영상의 소유: 참가자가 영상을 업로드 할 경우, 후원사와 대행사가 홍보 또는 마케팅 목적으로 파생 작업을 사용, 복사, 수정, 발표, 제작할 수 있고, 전 세계에 이 영상을 전체적 또는 부분적으로 업로드 할 수 있으며 이를 다른 작업에 포함시키는데 있어(양식에 제한은 없으며, 현재 알려지거나 앞으로 개발될 미디어 또는 기술을 통해) 영구적이고 로열티 없이 취소 또한 불가능하며 비-독점적인 라이선스를 부여한다.

8. 심사 기준

각각의 콘테스트 단계 동안, 아래 5가지의 기준을 통하여 참가자를 평가하게 된다. :

- (a) 도전 과제/ 미션 기준
- (b) 독창성, 창의성 & 오락성
- (c) 뷰티 전문성
- (d) 관객(audience)의 반응 및 의견 (와일드카드 도전 과제/ 미션에 한함)
- (e) 기술적 제작 능력

각각의 도전 과제/ 미션 이후, 심사위원단이 다음 단계에 참여할 우승자를 뽑기 위해 투표 단계를 거치게 된다. 우승자에게 이메일, 페이스북나 다른 메시지 서비스 또는 콘테스트 공식 웹사이트를 통해 심사 결과를 통보한다.

뷰티 베이스 이벤트 마지막, 위 심사 기준을 기초로 각국에서 우승자 1명을 선정한다(“파이널 진출자”). 파이널 진출자는 파이널에 참여하도록 초청된다.

경험이 풍부한 전문 심사위원단이 모든 심사 과정을 계산한다.

9. 이벤트 가이드라인

참가자가 도전 과제/ 미션의 완료에 필요한 준비물을 모두 확보하였는지 확인할 수 있도록, 참가자는 도전 과제/ 미션이 전달될 이벤트와 강좌(lecture)에 초청한다.

참가자는 길이가 약 3-5분인 일련의 웹-에피소드(webisode) 등을 포함한 여러 개의 영상을 대행사를 통해 모든 이벤트에서 촬영 및 제작되는 것을 동의한다. 참가자는 이벤트 장소에서 영상 촬영 및 제작 또한 동의한다.

모든 영상 콘텐츠는 전적으로 후원사의 자유재량에 따라 사용이 되며, 후원사의 소셜 미디어 플랫폼과 웹사이트에서 그리고 유료 미디어를 통해 인터넷에서 홍보되는 광고 단위(unit)로서, 광고 활동과 함께 사용될 것이다.

10. 최종 파이널 진출자 통지

이메일 및/또는 콘테스트 공식 웹사이트를 통해 최종 파이널 진출자를 발표한다.

이유에 관계없이, 최종 파이널 진출자의 자격이 박탈된 경우, 상품은 다음 순위 참가자에게 수여된다.

11. 파이널

최종 파이널 진출자는 파이널을 위해 후원사가 결정한 도시와 장소(“파이널 장소”)를 방문하게 된다.

모든 파이널 진출자는 콘테스트 계약을 바탕으로 여행 가이드라인을 준수하여야 한다.

여행에는 콘테스트에서 지정한 호텔에서 2박 3일 숙박권 그리고 최종 파이널 진출자 도시 - 파이널 장소로 교통수단/이코노미 왕복 항공권이 포함된다.

파이널 진출자는 자신이 속한 국가에서 파이널 장소를 방문하기 위해 공항으로 갈 때 발생하는 교통비를 부담한다. 파이널 진출자는 대회 참가 이후, 유효 기간이 6개월 이상 남은 여권을 보유하여야 한다. 비자와 같이 여행과 관련된 기타 모든 문서 관련된 모든 비용은 전적으로 진출자와 동반인이 부담한다. 세관, 출입국 관리소, 대사관이나 다른 기관이 우승자 및/또는 동반인의 여행을 금지하는 경우가 발생할 경우, 후원사나 대행사는 이에 대해 책임을 지지 않는다.

추가 수화물 허용, 팁(gratuity), 여가 및 교통비, 세금 등 여행과 관련된 사적인 추가 비용은 파이널 진출자가 부담한다.

콘테스트에서, 파이널 진출자가 파이널 장소에서 체류하는 동안 식사/음료(점심/저녁)을 위한 비용이 지급된다. 아침은 호텔에서 제공된다. 주최측은 입국 및 출국 공항의 시간을 바탕으로 항공권을 예약할 수 있는 권리를 갖는다.

후원사가 동의없디는, 한 번 예약이 된 항공권이나 기타 여행 티켓은 변경이 불가하다.

예약 이후, 파이널 참가자의 요청에 따라 여행 일정이 변경되고 그리고 이때 발생하는 추가 비용이나 벌금은 전적으로 파이널 진출자가 부담한다.

사진, 비자 및/또는 여권을 포함한 여행 문서를 취하는 것은 전적으로 파이널 진출자가 부담한다. 후원사는 물론 대행사도 보험을 제공하지 않는다.

파이널 장소를 방문할 파이널 진출자를 위한 철저한 일정이 계획되어 파이널 진출자에게 전달된다. 모든 파이널 진출자는 이 일정 계획에 따라 정해진 모든 활동에 참여해야 한다. 계획에 포함된 활동은 변경될 수 있으며, 환영 만찬, 유명 블로거(Vlogger)와의 만남, 파이널 이벤트 참석 등이 포함된다.

12. 상품

지역 대회 파이널 우승자에게 최대 \$3,000의 파이널 장소 여행(항공권, 숙소, 음식과 음료 및 SK-II 제품 포함) 할 수 있는 기회가 부여되며, 후원사, 대행사 그리고 콘테스트 파트너로부터 독립적인 전문 트레이닝을 받을 수 있는 기회도 주어진다. (“상품”)

콘테스트 우승자는 SK-II 제품을 받게 되며, 미디어에 노출이 되며 탑 뷰티크리에이터와 함께하는 SK-II의 글로벌 뷰티 서클(SK-II's Global Beauty Circle)에 초청되는 특전이 제공되고 또한 유튜브로부터 3개월간의 훈련 및 최대 \$10,000에 해당하는 전문가용 장비와 국제 컨벤션에도 참가하며 업계의 전문가들과 함께하는 일주일 간의 미국에서 진행되는 특별한 프로그램을 참여할 수 있는 기회가 주어진다. (“상품”)

후원사는 언제든지 상품을 변경할 수 있는 권리가 있다(변경이 있을 경우, 그 사실은 콘테스트 공식 웹사이트에서 발표된다).

상품은 보장이거나 보증 없이 “있는 그대로” 제공된다. 지역에 따라 실제 가치에 차이가 있을 수 있다. 명시된 가치와 실제 가치에 차이가 있을 경우, 그에 대한 보상이 지급되지 않는다.

후원사가 우승자 여행(“여행”)을 시상하는 이벤트는 후원사나 대행사가 명시한 일정 안에 사용되어야 하며, 그렇지 않을 경우 후에 취소가 될 수 있다. 후원사는 물론 대행사는 수상자에 대해 추가적인 의무를 갖지 않는다. 후원사는 여행 일정을 변경할 수 있는 권리가 있다. 여행은 반드시 후원사가 선택한 항공사 및 후원사의 대리인을 통해 이뤄져야 한다

수상자는 상품을 교환, 양도, 이전하거나 또는 상품을 현금으로 상환할 수 없다. 후원사는 상품(이나 상품의 부분)을 가치가 비슷한 상품으로 교체할 수 있는 권리가 있으며, 이는 전적으로 후원사의 자유재량이다.

연방, 주, 도 또는 지역에서 부과하는 세금은 물론 수상자가 상품을 수령하고, 본서에서 명시되지 않은 방식으로 사용하여 발생하는 비용은 수상자가 부담한다.

모든 상품의 세부사항은 전적으로 후원사의 자유재량이다.

13. 상품의 지급

우승자가 상품을 수령할 때, 우승자는 부상, 사망, 재산피해나 재산 손실 등을 포함하여 상품을 사용 또는 오용해 발생한 클레임으로부터 후원사, 대행사, 이들의 자회사, 제휴사, 공급자, 유통업체, 광고/홍보 대행사, 상품 공급자와 이들의 모회사, 기업의 임원, 이사, 고용인과 대리인(집합하여 “비-책임 주체”라 함)에게 책임을 묻지 않고, 그 어떠한 피해를 주지 않는다는 동의를 한다.

14. 기타

네트워크, 서버, 인터넷 서비스 공급자(ISP), 웹사이트 장애, 컴퓨터, 인공위성, 전화나 케이블 장애, 컴퓨터 하드웨어 나 소프트웨어 오류, 콘테스트의 집행과 관련해 발생할 수 있는 오류, 콘테스트 참가 신청서 및 영상의 처리와 평가, 상품의 발표, 정확하지 않은 사진 또는 콘테스트-관련 소재의 업로드를 포함(이러한 경우로만 제한하는 것은 아님) 인간적, 기계적, 전자적, 컴퓨터, 네트워크 오류, 오타로 인해 참가 신청서 및 영상이 손실, 지연되거나, 불완전하거나, 손상되었거나, 부정확하거나, 손실되거나, 잘못 전달되는 일이 발생하는 경우, 비-책임 주체는 그에 대해 책임을 지지 않는다.

사이트 사용자에게 의한 것인지, 부당 변경, 해킹에 의한 것인지 아니면 콘테스트와 관련된 또는 활용된 장비나 프로그램으로 인한 것인지 여부에 관계없이, 비-책임 주체는 또한 부정확한 정보에 대해 책임을 지지 않는다.

비-책임 주체는 개인의 컴퓨터 관련 부상이나 피해 또는 콘테스트에 참가했거나, 또는 웹사이트에서 소재를 다운로드하거나 웹사이트를 사용하는 과정에서 발생한 부상이나 피해에 대해 책임을 지지 않는다. 콘테스트나 웹사이트를 무단변경하거나 오용한 개인, 반-경쟁적 또는 분열적인(disruptive) 방식으로 행동한 사람이나, 이번 공식 규정을 위반한 개인(이는 전적으로 후원사가 결정할 사항이다)은 자격을 박탈당하고, 관련 엔트리는 무효 처리한다.

후원사의 입장으로, 콘테스트의 부분이 바이러스, 웜, 버그, 인간의 무단 개입이나 다른 이유로 인해 위험이 발생하였거나, 참가 신청서 및 영상의 집행, 안전, 공정성에 위험을 발생시켰다고 판단되는 경우, 후원사는 콘테스트를 중지, 변경 또는 종료할 수 있다. 콘테스트가 종료되는 일이 발생하게 되면, 위에서 간략하게 다룬 심사 절차를 통해 행동이 취해지기 전에 적절한 참가 신청서 및 영상, 위험이 발생했다고 의심이 되지 않는 참가자로 잠재적인 우승자를 선택하도록 한다.

비-책임 주체는 제출된 참가 신청서 및 영상을 제 3자가 무단으로 사용하는 일에 대해서는 일절 책임을 지지 않는다. 주의: 웹사이트를 고의로 손상시키려는 시도 또는 콘테스트의 바람직한 운영을 방해하려는 시도는 형법 및 민법의 위반에 해당하며, 그러한 시도가 있을 경우, 후원사는 형사 기소를 포함 법에서 허락하는 범위에서 문제를 일으킨 사람으로부터 배상(변호사 비용 포함)을 받을 수 있는 권리가 있다.

법에서 금지하는 경우를 예외로 할 때, 본 콘테스트의 참여 조건으로, 콘테스트 참가자는 이번 콘테스트 또는 상품과 관련해 분쟁이 발생할 경우, 집단 소송의 형태를 취하지 않고 개별적으로 분쟁을 해소하는데 동의한다. 어떠한 상황에서도, 참가자는 참가자의 현금 지출(예, 콘테스트 참가와 관련된 비용)이 아닌 다른 비용을 포함한 징벌적, 우발적 또는 간접적 피해를 주장할 수 있는 권리가 없으며, 또한 참가자는 손해를 배가 또는 증가시킬 수 있는 권리를 갖지 않는다.

15. 개인정보의 사용

참가자가 이번 콘테스트에 참여할 때, 참가자는 개인 식별 정보(PII)가 수집될 것이라는 사실을 인정한다. 참가자는 개인정보의 수집, 이용, 제공 등 개인정보와 관련된 안내에 동의 버튼을 클릭함으로써, 우승자 세부사항 및/또는 PII의 선택, 통지, 발표(이러한 경우로만 제한하는 것은 아님)를 포함, 이번 콘테스트의 수행을 위한 PII의 수집, 사용 및/또는 공개에 동의한다. 이러한 정보는 참가자의 동의를 얻어 향후 마케팅과 홍보 활동을 위해 사용될 수 있다. 후원사는 이번 콘테스트나 향후 마케팅 및 홍보 활동을 수행할 때, 제 3자를 임명할 수 있는 권리가 있다. 참가자는 그러한 서비스를 촉진할 수 있도록, 제 3자에게 필요한 정보 모두가 제공될 수 있다는 데 동의한다. 법에 따라 달리 요구되지 않을 경우, 후원사는 참가자가 문서 허가서를 제시하였을 때, 위에서 명시한 것 이외의 목적에서 PII를 사용하거나, 공개할 수 없다.

참가자는 자신이 제공한 정보는 모두 진실하고, 정확하고, 완전하다고 선언한다. 정확하지 않은, 완전하지 않은 또는 거짓된 정보가 제공되거나, 필수 정보에 누락이 있을 경우, 참가자의 엔트리는 무효로 처리될 수 있으며, 후원사는 엔트리를 허용하지 않을 수 있는데, 이는 전적으로 후원사의 자유재량이다. 제출한 내용에 변경이 있을 경우, 그 사실을 후원사나 대행사에 알리는 것은 참가자의 책임이다. PII에 변경이 있음에도 그 사실을 후원사나 대행사에 즉각적으로 알리지 않아 후원사나 대행사가 부정확한, 불완전한 정보를 사용 및/공개 하게 되었으며, 그로 인해 법적 책임이 발생할 경우, 참가자는 후원사 및/또는 대행사에 배상을 지급하고 그리고 후원사 및/또는 대행사에게 죄가 없음을 선언하도록 한다.

기업 활동에서 가장 중요한 것 중 하나가 신뢰이다. P&G는 수집한 개인 정보를 보호하는 방법으로 신뢰를 유지하고자 노력하고 있다. P&G의 사생활보호 정책에 관한 세부사항은 www.pg.com/privacy/english/privacy_notice.html에서 확인할 수 있다.